

# **Checkliste**

The background of the entire image features a hand holding a coin, positioned over a blue line graph that trends upwards. A large, thick red arrow also points diagonally upwards from the bottom left towards the top right, reinforcing the theme of growth and success.

**E-Mail - Marketing**

**mehr Erfolg mit  
optimalen Emailmarketing**

**[emailmarketing.webservicekoeln.de](http://emailmarketing.webservicekoeln.de)**

Diese Checkliste wird Ihnen  
zur Verfügung gestellt

von

**WebServiceKöln.de**

Tel.: 0221-96 81 517

Mail: <mailto:info@webservicekoeln.de>

Web: <http://www.webservicekoeln.de>

**Copyright © 2012 - Alle Rechte vorbehalten.**

Alle Rechte an sämtlichen Inhalten (Texte, Grafiken und andere Multimediadaten einschließlich der Layoutgestaltung) liegen ausschließlich beim Autor. Jegliche Art der Vervielfältigung oder Reproduktion bedarf der vorherigen, schriftlichen Genehmigung durch den Autor und ist ohne eine solche grundsätzlich untersagt. Zuwiderhandlungen werden strafrechtlich verfolgt. Der Autor schließt jegliche Haftung für Schäden, die direkt oder indirekt aus der Benutzung dieser Informationen entstehen, aus, soweit diese nicht auf Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit beruhen.

## Checkliste Emailmarketing

Hier ist Ihre Emailmarketing-Checkliste, die Ihnen helfen wird, die Frage zu beantworten, ob es für Sie sinnvoll sein kann, Emailmarketing einzusetzen.

Je öfter Sie mit „ja“ antworten, desto eher kommt Emailmarketing für Ihr Unternehmen in Frage.

**1. Verschicken Sie bereits Mailings per Post an Ihre Kunden oder Interessenten?**

ja ☐

nein ☐

**2. Gibt es regelmäßig aktuelle Informationen, die für Ihre Kunden wichtig sein könnten?**

ja ☐

nein ☐

**3. Haben Sie regelmäßig aktuelle Angebote, Sonderpreise, oder ähnliches?**

ja ☐

nein ☐

**4. Verfügen Sie bereits über Emailadressen Ihrer Kunden und kommen laufend neue hinzu?**

ja ☐

nein ☐

**5. Versenden Sie regelmäßig Kataloge oder ähnliches per Post?**

ja ☐

nein ☐

**6. Wollen Sie Ihre bestehenden Kunden enger an sich binden?**

ja ☐

nein ☐

**7. Wollen Sie das ungenutzte Potential nutzen, welches in Ihren Websitebesuchern steckt**

ja ☐

nein ☐

Wenn Sie diese 7-Punkte-Checkliste durcharbeiten (lassen), dann sind Sie mit hoher Wahrscheinlichkeit in der Optimierung Ihres Emailmarketings schon wesentlich weiter als die meisten Ihrer Mitbewerber.

Betrachten Sie diese Checkliste einfach als Arbeitsmittel und Basis Ihrer Optimierung.

Sollten Sie sich entscheiden, auch kostenpflichtige Leistungen von WebServiceKöln.de in Anspruch zu nehmen, dann nutzen Sie den folgenden **Gutschein**. Sie erhalten damit 20% Rabatt auf alle Leistungen.

Hier Ihr persönlicher Gutschein. Bitte nicht weitergeben.



Sie finden WebServiceKöln hier: <http://www.webservicekoeln.de>

Folgende Seiten könnten auch interessant für Sie sein:

<http://123-firmenvideo.de/>

<http://www.automatisch-neukunden.de/>

<http://www.erfolgsexperte.de/>